**Правила программы лояльности Фирменная розничная сеть «Ратимир» (ООО Алеут)**

**Правила программы лояльности**

**1. Общие положения.**

1.1. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в программе лояльности ООО Алеут. С момента регистрации в Программе ООО Алеут Участник вступает во взаимоотношения с Оператором Программы, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте Программы, в Мобильном приложении, а также в других источниках по усмотрению Оператора.

1.2. Программа не регулирует приобретение товаров/работ/услуг и не является договором купли-продажи. Программа направлена на привлечение клиентов.

1.3. Программа действует на территории Российской Федерации в Магазинах, функционирующих под обозначением «Фирменный магазин Ратимир». Полный перечень адресов Магазинов размещен на сайтах ratimir.ru.

1.4. Программа действует с момента запуска первой версии Программы (с любым иным наименованием) и до полной ее отмены по решению Оператора.

**2. Термины и определения.**

**Программа (Программа лояльности ООО Алеут) – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Оператора с использованием Карты Участника любого типа, предусмотренного Правилами, приобретает право на получение Привилегий в соответствии с настоящими Правилами.**

**Программа лояльности Фирменной розничной сети «Ратимир» (далее – ФРС) – дополнительный функционал Программы для группы Участников, который доступен Участнику после прохождения процесса вступления в Программу лояльности ФРС. Правила вступления в программу лояльности, дополнительные Привилегии, которые доступны участникам Программы лояльности ФРС, определяются Оператором дополнительно.**

**Оператор – лицо,**обладающее правами по управлению и развитию Программы и обеспечивающее предоставление Участникам Программы Привилегий, предусмотренных Правилами, а именно:

- Общество с ограниченной ответственностью «Алеут»

(ИНН 2543028429, юридический адрес: 690054 г. Владивосток, ул. Шосcейная 3-я, 21),

- Общество с ограниченной ответственностью «Уссури-Продактс»

(ИНН 2511094250, юридический адрес: 692502, Приморский край, Уссурийск г, Штабского ул, дом 14)

- Общество с ограниченной ответственностью «Артель»

(ИНН 2543161935, юридический адрес: 690054, Приморский край, г. Владивосток, ул. 2-z Шоссейная, д. 3А, офис 305)

**Клиент** – физическое лицо, являющееся держателем Карты любого вида, но не осуществившее регистрацию в Программе в соответствии с Правилами.

**Анкета** – информация о Клиенте, желающем стать Участником Программы, вносимая Клиентом либо сообщаемая Клиентом при регистрации в Программе в порядке, предусмотренном Правилами.

**Участник – Клиент**, являющийся держателем Карты Программы лояльности, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

**Группа компаний ФРС** – юридические лица, входящие в группу лиц, находящихся под прямым и/или косвенным контролем компании ООО «Алеут», а также компании, входящие в перечень юридических лиц, отчетность которых используется при подготовке консолидированной финансовой отчетности компании ООО «Алеут».

**Привилегии** – возможность приобретения товаров и/или услуг у Оператора с финансовой или нефинансовой выгодой. Привилегии могут предоставляться методом отложенной скидки – начисления Баллов на Бонусный счет Участника за приобретение товаров и/или услуг у Оператора, в соответствии с Правилами Программы, и последующего списания Участником накопленных Баллов при приобретении им  товаров и/или услуг у Оператора в соответствии с Правилами, а также путем предоставления Персональных купонов или иным способом, определенным Оператором.

**Акция – маркетинговое**мероприятие, рассчитанное на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является формирование и увеличение лояльности Участников к Программе. Инициатором организации и проведения Акции выступает Оператор.

**Магазин** – стационарные и нестационарные магазины розничной продажи, функционирующие под обозначением «Фирменный магазин Ратимир». Если иное прямо не предусмотрено Правилами, упоминание термина «Магазин» **как в единственном, так и во множественном числе означает упоминание любого стационарного магазина, функционирующего под обозначением «Фирменный магазин Ратимир», полный перечень которых отражен на официальном сайте:** [**ratimir.ru**](https://ratimir.ru/)**. Адресная программа магазинов с других ресурсов, кроме указанного, не является окончательной/актуальной.**

**Карта Участника (также – Карта)** – персональная карта Участника Программы лояльности ФРС(далее – Программа), выпущенная Оператором, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе, в т.ч. при начислении/списании Баллов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг у Оператора, а также получать Привилегии в соответствии с настоящими Правилами.

Виды Карт Участника Программы:

* **Основная карта – Карта программы лояльности ФРС** – пластиковые карты, реализуемые в Магазине и/или принимаемые в Магазине для целей получения/ применения Привилегий.
* **Виртуальная карта программы лояльности ФРС**– электронная карта, зарегистрированная и привязанная в мобильном приложении «Кошелёк».

Основные и Виртуальные Карты Участника Программы действуют в пределах срока действия Программы. Срок действия иных карт определяется Оператором отдельно.

**Бонусный счет** – персональный счет, открываемый Оператором на имя Участника в момент регистрации в Программе в соответствии с настоящими Правилами, по которому учитывается информация по всем Транзакциям, совершаемым Участником с использованием любой Карты Оператора из указанных выше.

**Транзакции** – операции, совершаемые Участником с использованием Карты, которые в соответствии с Правилами являются основанием для начисления Баллов на Бонусный счет либо списания Баллов с Бонусного счета Участника, а также для учета иных Привилегий.

**Бонусные Баллы (также – Баллы) – р**асчетные бонусные единицы, зачисляемые на Бонусный счет Участника за приобретение товаров у Оператора в соответствии с Правилами, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Баллов. Сумма начисленных Баллов может быть использована Участником для получения скидки на товары, приобретаемые у Оператора, а также для получения иных Привилегий.

**Экспресс-баллы – Б**онусные баллы, имеющие ограниченный срок действия, начисляемые Участникам в рамках специальных Акций, проводимых Оператором, на условиях, определенных правилами таких Акций.

**Информационные сообщения –**сообщения о количестве начисленных, списанных Баллов, сроке истечения действия Баллов, порядке и способах использования Баллов по телекоммуникационным каналам связи, указанным Участником при регистрации или сообщенным Участником Оператору после регистрации. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника в целях своевременного использования предоставленных в рамках Программы Привилегий.

**Персональные предложения –**привилегии, определяемые Оператором и предоставляемые Оператором одному Участнику или заранее определенной Оператором группе Участников посредством направления сообщений по электронной почте, телекоммуникационным сетям связи, почтовой связи, сервисов отправки сообщений и иным способом. Оператор определяет Участника или группу Участников для направления персональных предложений на свое усмотрение на основании проведенного анализа изменения потребления.Указанные персональные предложения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о доступных привилегиях.

**Рекламные сообщения –**информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Оператора Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес предложениях Оператора

**3. Регистрация в Программе.**

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать любое лицо, которому на момент регистрации в Программе исполнилось 18 (восемнадцать) лет, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

3.2. Для участия в Программе необходимо получить (оформить) Карту и зарегистрироваться в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

3.3. Получить (оформить) Карту следующим способом: получить Карту Программы лояльности ФРС можно на кассе Магазинов, при условии наличия Карт Программы в Магазине пребывания.

3.4. Для возможности списания Баллов при совершении покупок товаров в Магазинах, а также получения иных Привилегий у Оператора, Клиенту, являющемуся держателем Карты, необходимо стать Участником Программы и зарегистрировать Карту, следующим способом:

3.4.1. в Магазине путем заполнения физической Анкеты и подтверждения своего явного, полного и безоговорочного принятия Правил Программы посредством личной подписи в Анкете. После выполнения всех действий, предусмотренных настоящим абзацем, Клиент считается зарегистрированным Участником Программы и за ним закрепляется номер Бонусного счета, выдается Карта с соответствующим номером.

3.5. На одного Участника может быть зарегистрирована только одна основная Карта каждого вида, из указанных в разделе Термины и определения, и только одна виртуальная Карта.

3.6. В случае технических сбоев, а также при наличии технических ограничений Оператор вправе в одностороннем порядке ограничивать возможность регистрации отдельных видов Карт, а также возможность регистрации Карты. О невозможности регистрации отдельного вида Карты Участника Программы, о невозможности регистрации Карты Оператор по своему усмотрению вправе уведомить Клиентов путем размещения информации на Сайте и/или иным образом.

По состоянию на дату размещения настоящих Правил в редакции v.1.0. регистрация Карт Программы только посредством способа, изложенного в п.3.4.1. О доступности регистрации иных видов Карт Участников Программы, о возможности регистрации в иных каналах регистрации Оператор уведомит дополнительно путем размещения информации на Сайте и/ или иным образом.

3.7. Для регистрации в Программе Участник отдельно предоставляет своё согласие Оператору на обработку персональных данных, если это предусмотрено в соответствии с процедурой регистрации, указанной в п. 3.4.1 Правил.

3.8. Осуществив регистрацию в Программе и согласившись с Правилами (приняв Правила) в соответствии с условиями п. 3.4.1. настоящих Правил, Участник соглашается на получение от Оператора Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами.

3.9. Согласие на получение от Оператора рекламы (рекламных сообщений) выражено Участником при регистрации в соответствии с условиями п. 3.4.1 настоящих Правил. Участник, предоставивший согласие на получение рекламы, вправе в любой момент отказаться от получения рекламных одним из следующих способов:

- Направив физическое письменное обращение по адресу 2-я Шоссейная, 3а, которое рассматривается в течение 10 рабочих дней.

- Направив письменное обращение в электронной форме на почтовый ящик taranda@ratimir.ru. Все такие обращения рассматриваются в течение 10 рабочих дней.

**4. Начисление Баллов.**

4.1. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника при совершении покупок товаров у Оператора с использованием Карты в соответствии с Правилами Программы, а также при выполнении Участниками иных условий, определенных Оператором самостоятельно, являющихся основанием для начисления Баллов. Баллы всегда целые числа.

4.2. Начисление Баллов проводится при любом способе оплаты товаров, совершаемых у Оператора: наличными и банковской картой.

4.3. Дополнительные Баллы могут начисляться на Бонусный счет Участника в рамках Акций, проводимых Оператором в соответствии с Правилами Программы. Оператор самостоятельно определяет условия Акции, в т.ч. перечень товаров количество дополнительных Баллов, начисляемых на Бонусный счет Участника в соответствии с условиями проводимых Акций. О проводимых Акциях, предусматривающих начисление дополнительных Баллов и правилах их проведения, Оператор уведомляет Участников путем информирования на усмотрение Оператора. Дополнительные Баллы начисляются сверх базового начисления Баллов, предусмотренного п. 4.7. Правил.

4.4. Для начисления Баллов Участнику, получения иных Привилегий необходимо при совершении покупок товаров в Магазинах, а также при совершении покупок товаров предъявить физическую или виртуальную Карту Участника Программы. Для начисления Баллов, получения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения, принт-скрины и иные копии Карты Участника Программы.

4.6. Оператор самостоятельно формирует правила начисления Баллов/дополнительных Баллов за покупки товаров в Магазинах с использованием Карты Участника Программы.

4.7. Правила начисления Баллов при совершении покупок товаров в Магазинах:

10 бонусов приравнивается к 1 рублю.

* базовое начисление:
  + При совершении любой покупки от 10 до 600 рублей Участнику Программы, при использовании Карты, начисляется 60 бонусов.
  + При совершении любой покупки от 600 рублей Участнику Программы, при использовании Карты, начисляется 120 бонусов.
* дополнительно начисляются Баллы за участие в Акциях, проводимых Оператором, а также в рамках Персональных предложений, адресованных Участникам.

Оператор может устанавливать особенности начисления Баллов с учетом истории покупок Участника и/или географии совершения покупок Участника.

4.8. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Баллы на Бонусный счет Участника, является кассовый чек, подтверждающий факт совершенной покупки, в том числе нефискальный отчет, с информацией о дате, сумме, месте совершения покупки, номере Карты. Обращения к Оператору по факту неначисления Баллов/начисления неверного количества Баллов, рассматриваются при предъявлении вышеуказанного чека.

Оператор также в праве в одностороннем порядке приостановить использование Карт Участников или приостановить начисление Бонусных Баллов на Карты Участников на определенный перечень товаров во всех Магазинах.

4.9 Баллы начисляются на Бонусный счет при совершении Участником не более 4 (Четырех) покупок с предъявлением Карты в течение 1 (Одного) дня в Магазинах(?).

В рамках одной покупки на Бонусный счет начисляется не более 120 (Ста двадцати) Баллов.

4.10. Баллы, иные Привилегии и права, предоставленные Участнику в связи с его участием в Программе, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами. Баллы не имеют наличного выражения и денежной стоимости.

4.11. Срок начисления Баллов:

* при совершении покупок в Магазинах с предъявлением Карты Баллы начисляются на Бонусный счет в течение суток с даты совершения таких покупок.

4.12. При проведении отдельных маркетинговых Акций в рамках Программы Оператор вправе начислять Участникам Экспресс-баллы. В этом случае, срок действия, порядок начисления и списания Экспресс-баллов определяется правилами соответствующей Акции.

4.13. При совершении покупки запрещено использовать Карты, зарегистрированные на третьих лиц. Кассир Магазина вправе попросить Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, в целях идентификации Участника. В случае отказа Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, либо несоответствия данных предъявленного документа данным Карты, кассир вправе отказать в применении Карты и начислении Баллов.

**5. Списание Баллов.**

5.1. Списание Баллов для получения скидки при совершении Участником покупок товаров или получения иных Привилегий возможно при предъявлении Карты Участника, при этом Клиент должен быть зарегистрирован в качестве Участника в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Для списания Баллов, применения иных Привилегий необходимо при совершении покупок товаров в Магазинах, а также при совершении покупок товаров предъявить Карту Участника Программы. Для списания Баллов, применения иных Привилегий не принимаются фотографии, сканированные изображения и иные копии Карты Участника Программы.

5.3. Магазины вправе зачесть списываемые Баллы в счет скидки за любой (любые) из реализуемых товаров. При этом размер скидки на такой (такие) товары формируется с учетом внутренних положений Оператора и может варьироваться в зависимости от стоимости товара, объема покупки, категории товара и прочих факторов.

5.4. Участнику необходимо проинформировать кассира Магазина о своем желании использовать начисленные Баллы и о количестве Баллов, которые он желает списать при совершении покупки товара, перед закрытием кассового чека, при этом Баллы, начисленные ранее, списываются в первую очередь.

5.5. Срок действия Баллов равен 12 (двенадцати) месяцам с момента их начисления, если иное не предусмотрено настоящими Правилами. По истечению срока действия неиспользованные Баллы автоматически списываются с Бонусного счета Участника без возможности их восстановления.

5.6. Участник может использовать Баллы для получения скидки при совершении покупки товаров в Магазинах.

5.7. Размер скидки определяется исходя из расчета: 10 (Десять) Баллов равны 1 (Одному) рублю. При использовании Участником Баллов для получения скидки на покупку товаров, соответствующая сумма Баллов, заявленная Участником для списания, автоматически списывается с Бонусного счета Участника в дату совершения Участником соответствующей покупки.

Оператор также в праве в одностороннем порядке приостановить использование Карт Участников или приостановить списание Бонусных Баллов с Карт Участников на определенный перечень товаров всех Магазинах.

5.10. Участник может оплатить Баллами:

* при совершении покупки товаров в Магазинах, функционирующих под обозначением «Фирменный магазин Ратимир», полный перечень которых указан на сайте ratimir.ru - до 99% (Девяносто девяти) от полной стоимости одной покупки товаров, при наличии достаточного количества бонусов.

При применении скидки по Карте сумма, которую Участник может оплатить Баллами, уменьшается на сумму скидки по Карте, применённой в рамках одной покупки товаров.

Оставшаяся после применения скидки часть стоимости покупки, но в любом случае не менее 2 (Двух) рублей, подлежит доплате Участником любым способом, доступным в соответствующем магазине с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.11. В случае использования Участником при совершении покупки Купонов, предусматривающих скидку, списание Баллов не допускается. В случае наличия у Участника одновременно Купонов, предусматривающих скидку, а также Баллов, Участник по собственному усмотрению принимает решение, чем именно он воспользуется для получения скидки при совершении покупки.

5.12. Баллы могут быть списаны по инициативе Оператора в случае, если они были начислены на Бонусный счёт Участника ошибочно, в результате недобросовестных действий Участника или по иным основаниям, определённым по решению Оператора.

5.13. При совершении покупки запрещено использовать Карты, зарегистрированные на третьих лиц.

5.14. При совершении покупки запрещено использовать Карты, зарегистрированные на третьих лиц. Кассир Магазина вправе попросить Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, в целях идентификации Участника. В случае отказа Участника предъявить документ, удостоверяющий личность, либо несоответствия данных предъявленного документа данным Карты, кассир вправе отказать в применении Карты и списании Баллов.

**6. Персональные предложения и Купоны.**

6.1. Для получения Персональных предложений и Купонов необходимо быть Участником Программы лояльности и совершать покупки в Магазинах.

6.2. Персональные предложения и Купоны предоставляются:

* путем их печати на дополнительном документе-слипе к чеку при совершении покупки с оплатой платежной банковской картой в Магазинах;
* путем размещения их в Мобильном приложении(при наличии такового у Оператора);
* путем направления смс-сообщения на мобильный телефон и/или электронного письма на адрес Участника, указанные в Анкете, и/или уведомления в Мобильном приложении (при наличии такового у Оператора);
* иными способами по усмотрению Оператора в соответствии с разрешенными Участником способами связи.

6.3. Персональное предложение и Купон предоставляются Участнику по решению Оператора и могут давать Участнику следующие Привилегии:

* начисление на Карту повышенного количества Баллов в зависимости от итоговой суммы покупки;
* начисление на Карту повышенного количества Баллов за покупку конкретного товара или товаров из конкретной категории товаров;
* другие Привилегии на усмотрение Оператора.

6.4. Условия использования Купонов Участниками в Магазинах:

* Купон можно использовать 1 (Один) раз или более 1 (Одного) раза в зависимости от условий конкретного Купона, определяемого Оператором;
* за 1 (Один) день можно совершить не более 2 (Двух) покупок с применением Купона, напечатанного на дополнительном документе-слипе к чеку при оплате платежной банковской картой;
* Купон имеет срок действия и может быть использован только в течение срока действия соответствующего Купона;
* Купон может быть использован только при условии предъявления Карты;
* Купон не суммируется с другими Купонами в одном чеке: при совершении одной покупки (по одному чеку) может быть использован только 1 (Один) Купон;
* Купон не суммируется с другими Акциями, если это предусмотрено правилами использования Купона, которые изложены на нем самом: при совершении покупки товаров, участвующих в Акциях, Купон не может быть использован.

**7. Возврат товаров, приобретенных с использованием Карты.**

7.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. При возврате товара Участником Оператору бонусные баллы за такие покупки Участнику не начисляются, а если были начислены, то аннулируются (списываются) с Бонусного счета Участника.

7.3. В случае возврата Участником Оператору товара, при покупке которых с Бонусного счета Участника были списаны Баллы в виде скидки на покупку в соответствии с Правилами, то списанная раннее сумма Баллов подлежит возврату Участнику в дату проведения операции возврата товара. Условия настоящего пункта вступают в силу с 01.09.2022.

7.4. В случае Возврата Участником Оператору товара, при покупке которых Участнику был предоставлен Персональный купон, такой Купон аннулируется и не может быть применен.

**8. Порядок блокировки Карты в случае ее утери/порчи.**

8.1. В случае утраты/порчи Основной или Виртуальной Карты Участнику необходимо заблокировать Карту, посетив магазин получения карты.

8.2. Для возможности продолжения участия в Программе Участнику необходимо получить новую Карту и осуществить ее регистрацию в Программе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.5. После приобретения новой Карты в соответствии с настоящими Правилами, ранее накопленные Баллы будут восстановлены в течение 10 рабочих дней для их использования при условии регистрации новой Карты на тот же номер мобильного телефона, который был указан Участником при регистрации утерянной Карты.

8.6. Баллы, списанные с утерянной Карты до момента блокировки Карты, восстановлению не подлежат.

**9. Условия обработки персональных данных.**

9.1. Оператор Программы, обрабатывает персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления Привилегий в соответствии с Программой; предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/ или услугах, о проводимых рекламных Акциях Оператора, которые могут представлять интерес для Участника, а также в целях предоставления информации о персональных предложениях Оператора Программы; отслеживания изменения потребления; сегментации для целей участия в Программе; рекламного профилирования для целей Программы; улучшения пользовательского опыта, качества обслуживания, разработки новых сервисов и услуг, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.

9.2. Состав персональных данных, обрабатываемых Оператором Программы для целей реализации Программы: фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефонный номер, e-mail, место проживания, данные о совершенных покупках, данные об использовании Баллов/ Экспресс-Баллов, данные карты лояльности, данные об изменении потребления, данные об обращениях, претензиях и жалобах.

Оператор, получает персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создают их самостоятельно и/или получают при передаче друг другу, и/или получают от третьих лиц.

9.3. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации в Программе. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете, полностью лежат на Участнике. Оператор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в т.ч. в случае не уведомления Оператора об изменении персональных данных Участника, указанных в Анкете.

9.4. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) новому Оператору (п. 10.2. Правил).

9.5. Участник соглашается с передачей его персональных данных и (или) правом Оператора поручить обработку его персональных данных лицам, информация о которых размещена на Сайте, в случаях когда такая передача (поручение) осуществляется для реализации интересов Участника в рамках его участия в Программе, а также в целях улучшения качества услуг, оказываемых в рамках Программы, удобства их использования и разработки новых продуктов и сервисов Программы.

Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в список Третьих лиц. Изменения в список Третьих лиц размещаются Оператором на Сайте, вступают в силу и становятся обязательными в дату размещения.

9.6. Срок обработки персональных данных: с даты регистрации в Программе до достижения целей обработки персональных данных на период действия Программы или участия в ней.

9.7. Обработка персональных данных Участника также может осуществляться в объеме и для целей, указанных в согласии на обработку персональных данных, полученном от Участника (при наличии).

9.8. Оператор не несет ответственности за сведения, предоставленные Участником на Сайте/в Мобильном приложении в общедоступной форме для доступа неопределенного круга лиц, например, при написании отзывов о Программе, Акциях, о работе Оператора и прочее. Оператор не осуществляет иного/последующего распространения таких сведений.

**10. Изменение и прекращение Программы.**

10.1. Правила Программы могут быть изменены Оператором в любое время в одностороннем порядке, Участники будут оповещены об этом путем SMS-увдомления. Оператор по своему усмотрению вправе также дополнительно проинформировать Участников об изменениях Правил посредством телефонного звонка и/или направления электронного сообщения, электронного письма или другим способом, предусмотренным Правилами программы.

10.2. Оператор вправе в любое время передать свои права и обязанности, вытекающие из Правил или возникшие в связи с участием Участника в Программе, в том числе права по управлению и развитию Программы, как полностью, так и в части новому Оператору Программы, входящему в ООО «Алеут»

Переход прав и обязанностей к новому Оператору не является основанием для изменения или прекращения участия Участника в Программе. Однако, в случае такого изменения состава Операторов Программы, информация об изменениях отражается в измененных Правилах Программы и доводится до сведения Участников в порядке, предусмотренном п. 10.1. Правил.

10.3. Клиент/ Участник Программы самостоятельно отслеживает изменения. Клиент/ Участник Программы считается ознакомившимся и согласившимся с изменениями Программы с момента ознакомления с измененной версией Программы в порядке, предусмотренном п. 10.1. Правил.

10.4. Оператор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом не менее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты приостановления или прекращения действия Программы (за исключением случаев приостановления действия Программы по техническим причинам).

В случае приостановления действия Программы (полностью или частично), по техническим причинам Оператор уведомляет Участников о таком приостановлении любым доступным способом в максимально короткие сроки с момента, когда Оператору стало известно о наличии технических причин, которые повлекли за собой необходимость в приостановлении Программы.

10.5. В случае приостановления или прекращения действия Программы Оператор не компенсирует Участникам остаток Баллов, находящихся на Балльных счетах Участников на момент приостановления или прекращения действия Программы. Участники не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения Баллов, в т.ч. в денежной форме. В случае если в период приостановления действия Программы (полностью или частично) Участник совершал покупки с предъявлением Карты, при наличии технической возможности, Оператор вправе, но не обязан, после возобновления Программы начислить Участнику Баллы на основании имеющихся у Оператора данных о покупках за период, когда Программа была приостановлена. Размер, срок, порядок, условия начисления Баллов определяются Оператором в одностороннем порядке, не могут быть оспорены Участником.

**11. Иные условия.**

11.1. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на Участнике. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты Участника третьими лицами.

11.2. Оператор вправе в любое время в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника без предупреждения по любой причине, включая, но не ограничиваясь, случаем если Участник:

* не соблюдает настоящие Правила;
* злоупотребляет какими-либо Привилегиями, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;
* предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Оператора;
* совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия;
* в случае, если факты свидетельствуют о том, что покупки Участника совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи.

11.3. Оператор вправе прекратить участие в Программе в одностороннем порядке Участника, если Участник не использовал Карту, Карта была неактивна и по ней не совершались Транзакции в течение 1 года и более.

11.4. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время путем направления Оператору письменного уведомления о прекращении участия. Участие соответствующего Участника в Программе будет считаться прекращенным с момента получения Оператором уведомления Участника.

11.5. Участник обязуется самостоятельно отслеживать информацию о Бонусном счете Участника, указанную на дополнительном чеке, который печатается при совершении покупки с использованием Карты во всех Магазинах.

11.6. В случаях прекращения участия соответствующего Участника в Программе по основаниям, предусмотренным п.п. 11.2, 11.3., 11.4. настоящих Правил, Оператор удаляет данные Участника из информационной системы Программы, при этом ранее накопленные Баллы и доступ к Привилегиям аннулируются. С момента прекращения участия Участника в Программе действие Карты прекращается (Карта блокируется), а Баллы, находящиеся на Бонусном счете соответствующего Участника, автоматически списываются (обнуляются). При этом Участник не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т. ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Баллов.

**12. Разрешение споров по Программе.**

12.1. Все споры между Оператором и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

12.2. В случае если спор, возникший между Оператором и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

Версия 1.0. от 28.09.2022 г.